

Allgemeine Geschäftsbedingungen – tulex GmbH (trademark-engine)

trademark-engine.de ist ein Service der tulex GmbH, Martinstrasse 48-50 in 40223 Düsseldorf.

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Recherchen (Markenrecherchen, Markenmonitoring), die über die in die ra e Recherche-Dienste eingebettete trademark-engine (im Folgenden: tme) durchgeführt oder in Auftrag gegeben werden.

tme bietet unterschiedliche Services zur Recherche von angemeldeten, eingetragenen und abgewiesenen Marken in deutschen Markendatenbanken, sowie von angemeldeten oder eingetragenen Marken in ausgewählten Länderdatenbanken an, wobei inhaltlich und preislich zwischen Erweiterten Identitätsrecherchen (Ziff.4), Marken-Ähnlichkeitsrecherchen (Ziff. 5), Marken-Monitoring (Ziff. 6) und Marken-Scans (Ziff. 7) unterschieden wird.

Die folgenden Bestimmungen gelten für das Verhältnis zwischen tme und dem jeweiligen ra e Kunden.

1. Online-Kundenkonto

Über ra e-recherche erhalten ra e Kunden mittels einer speziellen Zugangssoftware per single-sign-on-Verfahren Zugriff auf das tme Online-Recherche-Systems sowie auf ein persönliches Online-Kundenkonto. Dort hat der ra e Kunde die Möglichkeit, auf seine aktuellen sowie auf alle bereits durchgeführten Recherche- und Monitoring-Aufträge zuzugreifen, sie zu bearbeiten oder neue Rechercheaufträge einzurichten.

Die von den ra e Kunden genutzten Angebote der tme sind grundsätzlich freibleibend und unverbindlich. tme behält sich darüber hinaus ausdrücklich vor, Teile der Internet-Seiten oder das angebotene Dienstleistungsportfolio zu verändern, zu ergänzen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

Bei vertragswidrigem Verhalten eines ra e Kunden besteht die Möglichkeit, ein Konto bis zu einer einvernehmlichen Klärung der Angelegenheit zu sperren oder das Vertragsverhältnis endgültig zu beenden.

2. Haftung

tme haftet nur für Schäden, die nachweislich auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragspflichtverletzung seitens der tme beruhen. Die Haftungsbeschränkung gilt auch für Schäden, die durch einen gesetzlichen Vertreter oder einen Erfüllungsgehilfen von tme verursacht wurden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für Schäden durch die die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit entstanden ist.

tme haftet insbesondere nicht für Schäden, die durch eine fehlerhafte oder unvollständige Eingabe des Suchnamens durch den ra e Kunden, oder durch eine fehlerhafte rechtliche Bewertung der Suchergebnisse bzw. der relevanten Marken entstehen. Für Schäden, die durch eine fehlerhafte Weiterverarbeitung von Informationen beim ra e Kunden oder bei Dritten verursacht werden, übernimmt tme keine Haftung.

Für von Dritten gelieferte Daten und Informationen wird hinsichtlich Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit keine Gewähr übernommen. tme arbeitet auf der Grundlage amtlich veröffentlichter Daten und verfolgt dabei den Anspruch höchstmöglicher Aktualität der eingepflegten Markendaten. In Abhängigkeit der Datenzulieferung vom jeweiligen Markenamt spiegeln die Abfrage-Ergebnisse

dabei einen aktuellen, aber nicht zwingend einen tagesaktuellen Stand wider. Der jeweilige Stand der Daten wird daher bei jeder Recherche angezeigt.

Dem ra e Kunden obliegt es, seine ra e Zugangsdaten sorgsam vor dem Zugriff Dritter zu schützen. tme haftet insoweit nicht für die missbräuchliche Verwendung der Nutzerkennung des ra e Kunden durch unbefugte Dritte, es sei denn, der Missbrauch wird durch ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Fehlverhalten von tme, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen ermöglicht.

Für Störungen in den Leitungsnetzen des Internets sowie für Server- und Softwareprobleme Dritter ist tme nicht verantwortlich und nicht haftbar. Die Kommunikation per E-Mail sowie der Versand von Schriftstücken über das Internet erfolgt ausschließlich auf das Risiko des ra e Kunden.

3. Erweiterte Identitätsrecherche

Die Erweiterte Identitätsrecherche ermittelt zu einem vom ra e Kunden genannten Suchnamen alle Marken, die dessen Buchstabenkette orthographisch identisch enthalten und in den ausgewählten Markendatenbanken registriert sind. Darüber hinaus sind verschiedene Filter für Ziffern, Satz- und Sonderzeichen enthalten. Die Erweiterte Identitätsrecherche enthält keine Suchergebnisse, die eine orthographische oder phonologische Ähnlichkeit oder eine Ähnlichkeit im Sinngehalt bzw. der Bedeutung zum eingegebenen Suchnamen darstellen. Ferner enthalten die Suchergebnisse keine Benutzungsmarken und sonstige nicht in den angegebenen Datenbanken registrierte Kennzeichen.

Die Erweiterte Identitätsrecherche erfolgt ausschließlich in Datenbanken, die den Gesamtbestand aller angemeldeten, eingetragenen und abgewiesenen deutschen Marken umfassen. Die internationale Recherche erfolgt in ausgewählten Länderdatenbanken, welche die eingetragenen und angemeldeten Marken umfassen.

Die Erweiterte Identitätsrecherche umfasst keine Rechtsberatung. Die Sortierung der Marken nach ihrer Ähnlichkeit zum eingegebenen Suchnamen im Suchergebnis ist ein Hilfsmittel, kann jedoch nicht als Grundlage einer juristischen Bewertung der Relevanz der jeweiligen Marke genutzt werden.

4. Marken-Ähnlichkeitsrecherche

Die Marken-Ähnlichkeitsrecherche ermittelt zu einem vom ra e Kunden genannten Suchnamen orthographisch und phonologisch identische und ähnliche Namen, die in den ausgewählten Markendatenbanken enthalten sind. Die Marken-Ähnlichkeitsrecherche enthält keine Suchergebnisse die eine Ähnlichkeit im Sinngehalt bzw. der Bedeutung zum eingegebenen Suchnamen darstellen. Ferner enthalten die Suchergebnisse keine Benutzungsmarken und sonstige nicht in den angegebenen Datenbanken registrierte Kennzeichen.

Die Marken-Ähnlichkeitsrecherche erfolgt ausschließlich in Datenbanken, die den Gesamtbestand aller angemeldeten, eingetragenen und abgewiesenen deutschen Marken umfassen. Die internationale Recherche erfolgt in ausgewählten Länderdatenbanken, welche die eingetragenen und angemeldeten Marken umfassen.

Die Marken-Ähnlichkeitsrecherche beinhaltet keine Rechtsberatung. Die Sortierung der Marken nach ihrer Ähnlichkeit zum eingegebenen Suchnamen im Suchergebnis ist ein Hilfsmittel, kann jedoch nicht als Grundlage einer juristischen Bewertung der Relevanz der jeweiligen Marke genutzt werden.

5. Marken-Monitoring

Das Marken-Monitoring baut auf einer Marken-Ähnlichkeitsrecherche auf, die im regelmäßigen Rhythmus der Aktualisierung der enthaltenen Markendaten durchgeführt wird. Ein Marken-Monitoring läuft jeweils 12 Monate; die Kosten hierfür sind im Voraus zu entrichten. Die Laufzeit beginnt mit dem Tag der wirksamen Bestellung bzw. mit dem ersten Auslösen des Markenmonitorings und endet spätestens mit Ablauf von 12 Monaten und zwar ohne, dass es einer Kündigung bedarf. Der Kunde wird 6 Wochen vor dem Ende der Laufzeit per Email über das bevorstehende Ende des Marken-Monitoring informiert und kann die Laufzeit um 12 Monate verlängern. Wird das zwischen ra e und dem Kunden bestehende Vertragsverhältnis beendet, endet das Marken-Monitoring ebenfalls. Eine anteilige Rückvergütung erfolgt in diesem Fall nicht.

Das Marken-Monitoring erfolgt ausschließlich in Datenbanken, die den Gesamtbestand aller angemeldeten, eingetragenen und abgewiesenen deutschen Marken umfassen. Die internationale Recherche erfolgt in ausgewählten Länderdatenbanken, welche die eingetragenen und angemeldeten Marken umfassen. Das Marken-Monitoring enthält keine Suchergebnisse die eine Ähnlichkeit im Sinngehalt bzw. der Bedeutung zum eingegebenen Suchnamen darstellen. Ferner enthalten die Suchergebnisse keine Benutzungsmarken und sonstige nicht in den angegebenen Datenbanken registrierte Kennzeichen.

Das Marken-Monitoring beinhaltet keine Rechtsberatung. Die Sortierung der Marken nach ihrer Ähnlichkeit zum eingegebenen Suchnamen im Suchergebnis ist ein Hilfsmittel, kann jedoch nicht als Grundlage einer juristischen Bewertung der Relevanz der jeweiligen Marke genutzt werden.

6. Marken-Scan

Der Marken-Scan ermittelt zu einem vom ra e Kunden genannten Suchnamen die Anzahl aller Marken, die orthographisch identisch enthalten und in den ausgewählten Markendatenbanken registriert sind. Der Marken-Scan enthält keine Suchergebnisse, die eine orthographische oder phonologische Ähnlichkeit oder eine Ähnlichkeit im Sinngehalt bzw. der Bedeutung zum eingegebenen Suchnamen darstellen. Ferner enthalten die Suchergebnisse keine Benutzungsmarken und sonstige nicht in den angegebenen Datenbanken registrierte Kennzeichen.

Der Marken-Scan erfolgt ausschließlich in Datenbanken, die den Gesamtbestand aller angemeldeten, eingetragenen und abgewiesenen deutschen Marken umfassen. Die internationale Recherche erfolgt in ausgewählten Länderdatenbanken, welche die eingetragenen und angemeldeten Marken umfassen.

7. Urheber- und Nutzungsrechte

Alle Schutz- und Urheberrechte an den einzelnen Informationen und Diensten bleiben vorbehalten. Alle Dienste sind nur für die Verwendung durch den ra e Kunden bzw. im Falle der Informationsvermittlung für den Eigenbedarf des Dritten bestimmt. Vervielfältigung, Verbreitung und Nachdruck zum Zwecke der kommerziellen Nutzung ist untersagt.

Die bei der Anmeldung vergebene Kennung hat der ra e Kunde geheim zu halten. tme weist in diesem Zusammenhang darauf hin, dass das Passwort ohne Genehmigung durch tme nicht an andere Personen weitergegeben werden darf.

tme verpflichtet sich, über die bekannt werdenden Daten des ra e Kunden strengstes Stillschweigen zu bewahren. Personenbezogene Daten, die tme im Rahmen der Registrierung sowie zur

Durchführung der Service- und Kommunikationsdienstleistungen erhebt und verarbeitet, werden nur im Rahmen des zum Kunden bestehenden Vertragsverhältnisses genutzt.

8. Datenschutz

tme weist gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz darauf hin, dass personenbezogene Daten im Rahmen der Vertragsdurchführung durch tme auf Datenträgern gespeichert, genutzt und verarbeitet werden können. Wenn und soweit sich tme Dritter zur Erbringung der angebotenen Leistungen bedient, so kann tme Daten an diese Dritte weitergeben, womit sich der ra e Kunde einverstanden erklärt. In diesem Falle werden die vertraglichen Vereinbarungen zwischen tme und dem Dritten so gestaltet, dass sie den Anforderungen zu Vertraulichkeit, Datenschutz (auch Auftragsdatenvereinbarung) und Datensicherheit entsprechen.

9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Der Erfüllungsort der Dienstleistung ist Düsseldorf. Als Gerichtsstand wird Düsseldorf vereinbart, sofern es sich bei dem ra e Kunden um einen Kaufmann im Sinne des HGB handelt. Alle Verträge unterliegen deutschem Recht.

10. Rechtswirksamkeit dieses Haftungsausschlusses

Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

Stand: 21.07.2009